

## Verfügbare Gewerbeflächen in Riedlingen

\*Bitte tragen Sie in jeden Fragebogen nur ein Objekt ein!

**1. Anschrift des Objektes\*:** \_\_\_\_\_

**Denkmalschutz:**       ja                       nein

**2. Verfügbar ab:** \_\_\_\_\_

**3. Verkauf:**      ja                       nein

Netto-Verkaufspreis

\_\_\_\_\_ €

**4. Vermietung:**      ja                       nein

Netto-Mietpreis ohne Nebenkosten pro Monat

\_\_\_\_\_ €

Nebenkosten geschätzt pro Monat

\_\_\_\_\_ €

**5. Eigentümer / Kontaktperson:**

Name / Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Tel. / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

<b>6. Nutzung als</b> (Mehrfachnennungen möglich)	unbebautes Grundstück	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 A
	Halle, Werkstatt, Lager	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 B
	Ladenlokal	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 C
	Büro- oder Praxisraum	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 D
	Gastronomie	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 E

**6A. Nur für unbebaute Grundstücke**

Grundstücksgröße \_\_\_\_\_ qm

Erschließungszustand

Gas	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Wasser	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Strom	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Kanal	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>

Zielsetzung für ein künftige

Verwendung:

\_\_\_\_\_

**6B. Nur für Hallen, Werkstatt, Lager**

Hallenfläche \_\_\_\_\_ qm

Bürofläche \_\_\_\_\_ qm

Wohnfläche \_\_\_\_\_ qm

Sozialräume \_\_\_\_\_ qm

Freiflächen \_\_\_\_\_ qm

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ qm

Hallenhöhe \_\_\_\_\_ qm

Ausstattung:

Heizung ja  nein

Strom ja  nein

Wasser ja  nein

Anzahl der Parkplätze \_\_\_\_\_

**6C. Nur für Ladenlokale**

Verkaufsfläche \_\_\_\_\_ qm

Bürofläche \_\_\_\_\_ qm

Sozialräume \_\_\_\_\_ qm

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ qm

Schaufensterfront \_\_\_\_\_ m

Anzahl der Parkplätze \_\_\_\_\_

**6D. Nur für Büro- Praxisräume**

Bürofläche \_\_\_\_\_ qm

Sozialräume \_\_\_\_\_ qm

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ qm

Anzahl der Parkplätze \_\_\_\_\_

## 6E. Nur für Gastronomie

Gastraum \_\_\_\_\_ qm

Nebenraum \_\_\_\_\_ qm

Sozialräume \_\_\_\_\_ qm

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ qm

Anzahl der Parkplätze \_\_\_\_\_

## 7. Kurze Objektbeschreibung: Besondere Ausstattungsmerkmale, Heizungsart, Fachwerk, anstehende Sanierungen...

---

---

---

---

## 8. Vermarktung: Findet eine alternative Vermarktung statt?

ja  nein

Falls ja, wie oder durch wen?

---

## 9. Zwischennutzungen: Ich stelle meine Fläche (oder Teile davon) für temporäre Zwischennutzungen (z.B. sog. „Pop-up Stores“) zur Verfügung.

Mietpreis pro Woche (inkl. Nebenkosten): \_\_\_\_\_

Mietpreis pro Monat (inkl. Nebenkosten): \_\_\_\_\_

Mindestmietdauer: \_\_\_\_\_

## 10. Bilder und Pläne: Die Chancen auf eine Vermittlung des Objekts erhöhen sich durch die Beilegung von Bildern und Grundrissplänen.

Ich besitze die erforderlichen Bild- bzw. Nutzungsrechte und lasse Ihnen diese als jpg-Datei an [info@riedlingen-city-marketing.de](mailto:info@riedlingen-city-marketing.de) zukommen.

Ich besitze kein Bildmaterial

**11. Welche Ihrer Angaben sind lediglich für interne Zwecke bestimmt und sollen *nicht* im Gewerbeflächenverzeichnis erscheinen?**

---

---

---

---

**12. Sonstiges** (Mitteilungen und Anregungen, Anforderungen an die Mieter, etc.)

---

---

---

---

**13. Allgemeine Hinweise und Bedingungen**

Die Veröffentlichung im Gewerbeflächenverzeichnis auf der Homepage der Stadt Riedlingen, des Riedlinger City- und Marketing e.V. sowie der lokalen Gewerbevereine (RGW, HGR) erfolgt auf der Grundlage der im Fragebogen angegebenen Daten. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Für fehlerhafte Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Speicherung und Veröffentlichung der Daten erfolgt kostenlos. Die Vermittlung von Interessenten erfolgt an die unter Punkt 5 angegebene Person. Mit der sonstigen Verbreitung oder Verlinkung der Gewerbefläche z.B. über den Newsletter des RCM e.V. oder der Facebookseite der RGW bin ich einverstanden.

**14. Erklärung**

Ich versichere nach bestem Wissen die Richtigkeit meiner Angaben. Mit der kostenlosen Aufnahme des von mir beschriebenen Objektes sowie der zugehörigen personenbezogenen Daten in das Gewerbeflächenverzeichnis bin ich einverstanden. Ich akzeptiere die Bedingungen unter Punkt 13. Hinsichtlich einer Veröffentlichung und Weiterverwendung meiner Daten (mit Ausnahme der Angaben unter Punkt 11) bestehen keine Bedenken. Der RCM e.V. erhält die Nutzungsrechte des zur Verfügung gestellten Bildmaterials.

Weiterhin verpflichte ich mich, etwaige Änderungen der von mir angegebenen Daten (z.B. Verfügbarkeit der Fläche, Preis) dem RCM e.V. umgehend mitzuteilen.

Des Weiteren kann ich jederzeit die Löschung meiner Daten beim RCM e.V. unter der E-Mail-Adresse [info@riedlingen-city-marketing.de](mailto:info@riedlingen-city-marketing.de) veranlassen.

---

Ort, Datum

Firma

---

Name

Unterschrift

### **Weitere Tipps für eine erfolgreiche Vermittlung...**

- ✓ Fläche säubern (Fußböden und Fenster putzen) und kleinere (Schönheits-) Reparaturen erledigen
- ✓ Schaufenster ansehnlich gestalten, ggf. gemeinnützigen Vereinen als kostenlose Ausstellungsfläche zur Verfügung stellen
- ✓ Bei großflächigen Schaufenstern für Blickschutz sorgen (z.B. Folierung)
- ✓ Info / Kontakt über Fläche im Schaufenster anbringen und ggf. Nutzungsoption aufzeigen „Diese Fläche eignet sich besonders für...“
- ✓ Kostenlose Online-Marktplätze nutzen (z.B. [www.ebay-kleinanzeigen.de](http://www.ebay-kleinanzeigen.de), [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de), [www.gopopup.com](http://www.gopopup.com) etc.)
- ✓ Gelegentlich Anzeigen in der lokalen Presse schalten
- ✓ Kommunikation unter Bekannten, Kunden, Gästen
- ✓ Bei geplanter Sanierung auf Barrierefreiheit, moderne Heizungs- und Beleuchtungstechniken sowie neutrale Farbgebung achten
- ✓ Bei Altbauten auf besondere Merkmale / Charaktereigenschaften (Fachwerk, Natursteine, Stuck, Wandvertäfelungen o.Ä.) Rücksicht nehmen und diese betonen